

BUDGET IN MOVIMENTO

The Skill per il rilancio di Pasta Zara

L'agenzia The Skill, specializzata in crisis communication, brand storytelling e litigation pr, supporterà la comunicazione per il rilancio di Pasta Zara, primo esportatore di pasta italiana nel mondo e secondo produttore nel nostro Paese. A coordinare il team saranno il ceo e fondatore di The Skill, Andrea Camaiora, e il responsabile d'area per il Nord Est, Lorenzo Munegato, che lavoreranno a stretto con-

tatto con il management della società veneta e con il team di Mattia Franchi, partner di Deloitte, advisor

finanziario di Pasta Zara. Il team di The Skill (con sede a Roma, Milano e Padova) è stato recentemente

rafforzato dall'arrivo del giornalista Giorgio Lainati, entrato nel team con il ruolo di senior advisor.

